OUTLOOK PERTUMBUHAN INDUSTRI LOGISTIK INDONESIA 2026–2031

Sector Diversification as the Next Growth Engine



Ir. Setijadi, S.T., M.T., IPU, ASEAN Eng., CSCM, CERM, CERPM
Founder & CEO
Supply Chain Indonesia

TIGA PERUBAHAN MEMBENTUK OUTLOOK LOGISTIK 2026–2031



Konsumsi dan investasi
Industrialisasi
Perdagangan
Distribusi pangan

Menentukan volume



Konektivitas antarpulau
Kawasan industri
Pergudangan
Integrasi multimoda

Menentukan cara arus dilayani



Geopolitik dan energi
Nilai tukar
Pembiayaan dan regulasi
Gangguan rantai pasok

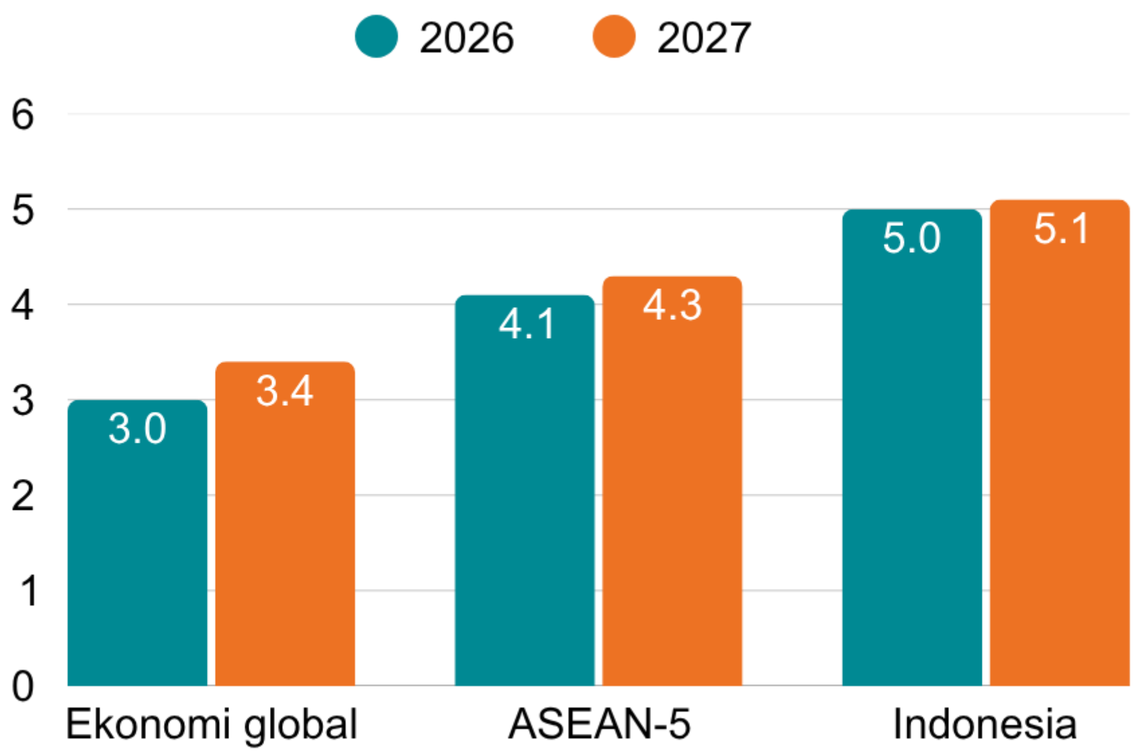
Menentukan biaya, keandalan, dan margin

Perubahan ketiganya menentukan sektor, layanan, dan model bisnis yang layak diprioritaskan.

Sumber: IMF (2026); BPS (2026); Analisis SCI

PERDAGANGAN GLOBAL TETAP TUMBUH, TETAPI POLA ARUS MAKIN TIDAK PASTI

PROYEKSI PERTUMBUHAN EKONOMI 2026–2027 (%)



PERTUMBUHAN VOLUME PERDAGANGAN DUNIA (BARANG DAN JASA)

5,0%	3,5%	4,3%
2025	2026	2027

Pertumbuhan tetap berpeluang, tetapi perubahan rute, pemasok, biaya, dan lead time menuntut jaringan serta kontrak yang lebih adaptif

Volume dapat tumbuh, tetapi pola arus dan tingkat risikonya makin sulit diprediksi

Sumber: IMF (2026), World Economic Outlook Update, Juli 2026

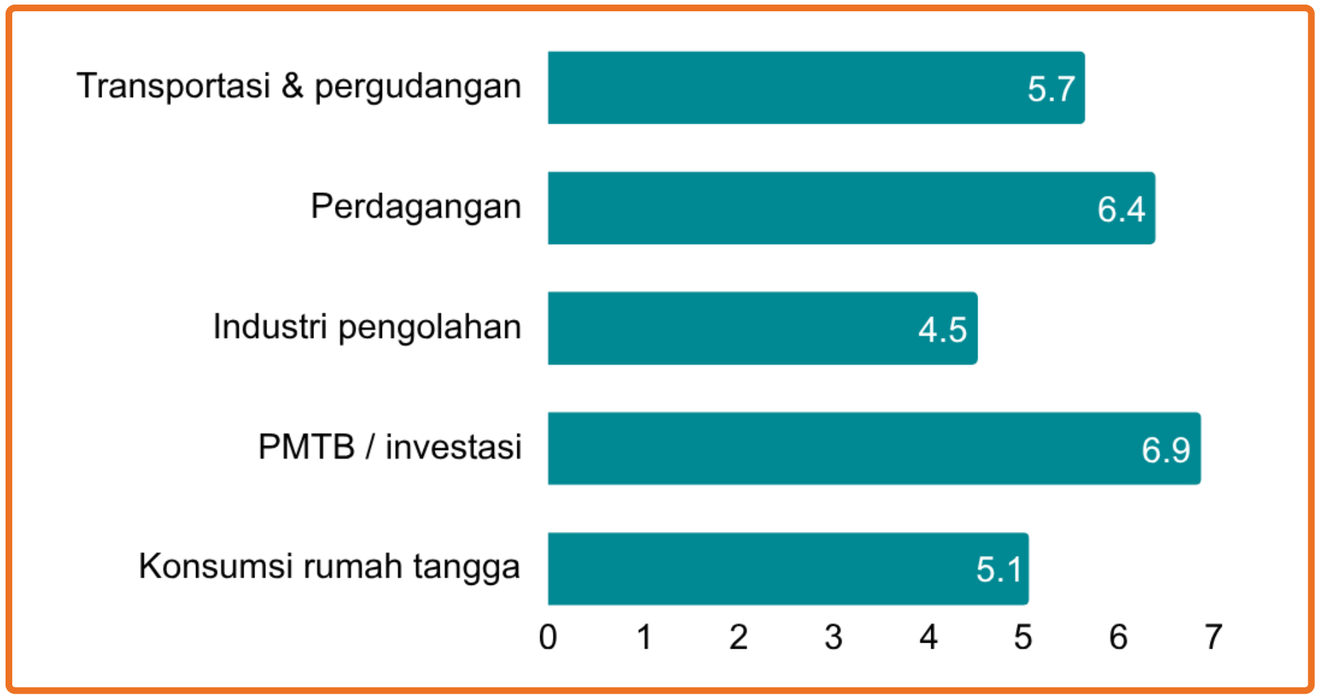
EKONOMI DOMESTIK MENJAGA BASIS PERMINTAAN LOGISTIK

PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA (%)

5,29
Ekonomi Triwulan 2-2026 (y-on-y)

3,73
Ekonomi Triwulan 2-2026 (q-to-q)

5,45
Pertumbuhan Semester I-2026 (c-to-c)



82,68%

Pangsa konsumsi rumah tangga + PMTB terhadap PDB

MAKNA BAGI LOGISTIK

- Konsumsi menjaga arus distribusi domestik
- Investasi menambah arus barang modal dan bahan baku
- Manufaktur dan perdagangan memperluas arus produk jadi

Potensi perlu dibaca menurut sektor dan arus barang, bukan hanya PDB agregat.

Sumber: BPS (2026)

EKSPOR TUMBUH, DITOPANG INDUSTRI PENGOLAHAN

JANUARI–MEI 2026

TOTAL EKSPOR

US$115,36 miliar

+3,02% c-to-c



EKSPOR NONMIGAS

US$110,19 miliar

+3,89% c-to-c



STRUKTUR EKSPOR NONMIGAS

INDUSTRI PENGOLAHAN	US$94,62 miliar	+6,80%
PERTAMBANGAN	US$13,47 miliar	−8,14%
PERTANIAN*	US$2,10 miliar	−24,95%

PASAR UTAMA

Tiongkok	AS
US$28,54 miliar	US$12,73 miliar

Ekspor kumulatif tetap tumbuh, tetapi pertambangan dan pertanian melemah; pertumbuhan terutama ditopang industri pengolahan.

Sumber: BPS (2026)

IMPOR TUMBUH DUA DIGIT, DIDOMINASI KEBUTUHAN PRODUKSI

JANUARI–MEI 2026

TOTAL IMPOR

US$111,33 miliar

+15,24% c-to-c



IMPOR NONMIGAS

US$93,88 miliar

+13,16% c-to-c



IMPOR MENURUT PENGGUNAAN

BAHAN BAKU / PENOLONG
US$79,40 miliar — +14,41%

BARANG MODAL
US$22,12 miliar — +17,53%

BARANG KONSUMSI
US$9,81 miliar — +17,05%

ASAL IMPOR NONMIGAS
Tiongkok US$39,27 miliar

Komposisi kenaikan impor mengindikasikan peningkatan kebutuhan input produksi, investasi, dan arus logistik masuk.

Sumber: BPS (2026)

SKENARIO KERJA UNTUK PERTUMBUHAN INDUSTRI LOGISTIK 2026–2031*

SUPPLY CHAIN INDONESIA
for the Excellent Indonesia

KONSERVATIF

5,0-5,8%

rata-rata per tahun

Ekonomi melemah; volume dan tarif tumbuh terbatas

DASAR

6,0-7,5%

rata-rata per tahun

Pertumbuhan domestik bertahan; layanan bernilai tambah berkembang

OPTIMISTIS

8,0-10,0%

rata-rata per tahun

Ekspansi sektoral, investasi, dan integrasi layanan lebih cepat

Pendorong: konsumsi • investasi • perdagangan • industrialisasi • konektivitas • layanan bernilai tambah

*Rentang ini adalah alat perencanaan, bukan proyeksi resmi atau hasil model ekonometrik

Sumber acuan makro: BPS, IMF, LPEM FEB UI, dan Bank Mandiri (2026). Skenario: estimasi SCI.

ENAM BIDANG POTENSIAL UNTUK DIVERSIFIKASI LOGISTIK

SUPPLY CHAIN INDONESIA
for the Excellent Indonesia

SEKTORAL/ JARINGAN

COLD CHAIN
Pangan • farmasi

Kendali suhu, mutu, & ketertelusuran



LOGISTIK INDUSTRI
Manufaktur • kawasan industri

Inbound, line-feeding, dan distribusi



ANTARPULAU & MARITIM
Pangan • komoditas • proyek

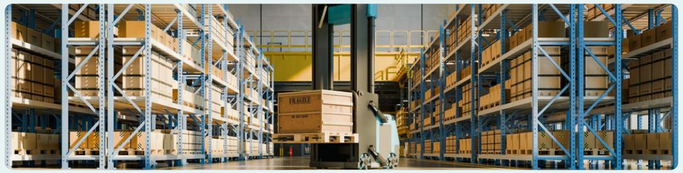
Konsolidasi, multimoda, & jaringan



PENGUNGKIT LAYANAN

PERGUDANGAN MODERN
FMCG • ritel • e-commerce

Fulfillment, otomasi, dan visibilitas



REVERSE LOGISTICS
Ritel • elektronik • kemasan

Retur, pemulihan nilai, & sirkularitas



CONTROL TOWER
Lintas sektor

Orkestrasi, data, dan keputusan menyeluruh (end-to-end)



Peluang pertumbuhan tidak hanya berasal dari volume,
tetapi juga dari kebutuhan spesifik sektor dan layanan bernilai tambah



DIVERSIFIKASI MENCAKUP PASAR, LAYANAN, JARINGAN, DAN MODEL BISNIS

SUPPLY CHAIN INDONESIA
for the Excellent Indonesia

1 **SEKTOR**
Pangan • farmasi • manufaktur • energi

2 **LAYANAN**
Transportasi • gudang • fulfillment • jasa konsultasi

3 **WILAYAH & KORIDOR**
Antarpulau • kawasan industri • kota sekunder

4 **MODEL OPERASI**
Organik • kemitraan • akuisisi • model minim aset

5 **MODEL PENDAPATAN**
Transaksi • kontrak • langganan • bagi hasil

TUJUAN AKHIR

PORTOFOLIO PERTUMBUHAN

Lebih seimbang
Lebih berulang
Lebih tahan risiko

Diversifikasi yang sehat mengombinasikan pasar, kapabilitas, cara masuk, dan model pendapatan.

SEKTOR PRIORITAS HARUS MENARIK DAN SESUAI KAPABILITAS

KERANGKA SELEKSI DUA TAHAP

1. DAYA TARIK PASAR

- Pertumbuhan dan intensitas logistik
- Margin dan nilai tambah
- Stabilitas serta keberulangan permintaan
- Struktur persaingan dan regulasi



PRIORITAS INVESTASI

2. KESESUAIAN KAPABILITAS

- Aset dan jaringan
- SDM, proses, dan teknologi
- Akses pelanggan dan mitra
- Investasi, risiko, dan waktu mencapai skala



Contoh ilustratif—cold chain: daya tarik berpotensi tinggi, tetapi memerlukan kapabilitas khusus, pelanggan utama, dan investasi bertahap



OUTLOOK POSITIF TIDAK BERARTI SEMUA SEKTOR HARUS DIMASUKI

SUPPLY CHAIN INDONESIA
for the Excellent Indonesia

AGENDA STRATEGIS PELAKU LOGISTIK 2026–2031

01

PILIH BIDANG

Tetapkan sektor, koridor, layanan, dan pelanggan prioritas.

02

AMANKAN PERMINTAAN

Bangun pelanggan utama, kontrak, dan pendapatan berulang.

03

INTEGRASIKAN LAYANAN

Hubungkan transportasi, gudang, pemenuhan pesanan, dan data.

04

NAIKKAN PRODUKTIVITAS

Kelola utilisasi, tingkat layanan, biaya, dan profitabilitas.

05

DISIPLINKAN RISIKO

Gunakan tahapan investasi serta pantau energi, kurs, regulasi, dan jaringan.

Tiga keputusan utama:
pilih bidang, amankan permintaan, dan lakukan investasi bertahap

SUPPLY CHAIN INDONESIA

for the Excellent Indonesia

RESEARCH | CONSULTING | TRAINING

www.SupplyChainIndonesia.com

Supply Chain Indonesia

Supply Chain Indonesia

SupplyChainIndonesia123

supplychain.indonesia

sekretariat@SupplyChainIndonesia.com

0821 1515 9393

